

QU'EST-CE QUE CULTURELAB ?

UNE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE, CULTURELLE, HUMAINE ET LINGUISTIQUE
AU COEUR DU PLUS CINÉPHILE DES FESTIVALS DE CINÉMA

Initié par l'**Institut français**, le dispositif **CULTURELAB** propose chaque année à 15 étudiants et jeunes professionnels du secteur culturel et cinématographique du **monde entier** de venir découvrir le **festival La Rochelle cinéma**.

Depuis 2013, le Festival, en collaboration avec l'**Auberge de Jeunesse de La Rochelle**, leur prépare un programme spécifique offrant l'opportunité de développer leurs compétences professionnelles et linguistiques, ainsi que leur culture cinématographique.

Le dispositif **CULTURELAB** s'inscrit dans une démarche de formation et de partage entre des professionnels du milieu cinématographique et de jeunes étudiants venus du monde entier.



TROIS PRINCIPAUX OBJECTIFS ENTOURENT CE PROGRAMME

- Connaître et comprendre l'articulation d'un festival, grâce à une immersion totale dans une manifestation culturelle d'envergure nationale et internationale
- Développer sa culture cinématographique et ses compétences professionnelles grâce à des cours théoriques et pratiques de critique ainsi que des rencontres quotidiennes avec des professionnels du cinéma et des membres de l'organisation du festival
- Développer sa pratique de la langue française dans un cadre culturel et professionnel

À QUI S'ADRESSE CULTURELAB ?

Aux étudiants et jeunes professionnels de **18 à 30 ans** de tous les métiers du secteur culturel et cinématographique ayant le niveau de français **DELFB1**.



RÉDACTION ET PUBLICATION D'ARTICLES

Tout au long du séjour, les participants du dispositif assisteront quotidiennement à des **COURS DE CRITIQUE** cinématographique dispensés par **Thierry Méranger**, critique pour la célèbre revue *Les Cahiers du Cinéma*.

Le but de cet atelier est de leur apprendre à rédiger une critique structurée dans laquelle ils pourront partager leur appréciation personnelle d'un film issu de la programmation. Que leur approche soit analytique, esthétique ou évaluative, l'important est de leur permettre de s'exprimer librement sur leur expérience cinématographique. Les articles de ces jeunes professionnels seront ensuite publiés sur le site internet du festival et relayés sur notre page Facebook. Des photos de cet atelier seront prises et seront également partagées sur le compte Instagram du **Fema**.



facebook.com/festivallarochelecinema
twitter.com/FEMAlarochelle
instagram.com/festivallarochelecinema
tiktok.com/@festivallarochelecinema

LE FESTIVAL LA ROCHELLE CINÉMA

HISTOIRE

Depuis maintenant cinquante ans, à chaque début d'été et sur une période de dix jours, le **Festival La Rochelle Cinéma** célèbre le Septième art. Sans compétition ni remise de prix, le **Fema**, fidèle à sa philosophie, sélectionne plus de 200 films d'ici et d'ailleurs, d'hier et d'aujourd'hui.

Sa programmation riche et variée propose au spectateur de redécouvrir sur grand écran – par le biais d'hommages et de rétrospectives – l'œuvre de cinéastes et d'acteurs mythiques de l'histoire du cinéma, des avant-premières, des ciné-concerts, des films du monde entier, mais aussi d'assister à des expositions, des leçons de musique et de montage, des rencontres avec des personnalités et des professionnels du monde du cinéma.



CATALOGUE - AFFICHE

Ouvrage de référence envoyé aux cinémathèques et à de nombreuses institutions dans le monde entier, le catalogue du **Fema** détaille l'ensemble de la programmation et présente les actions du festival à l'année. Chaque chapitre s'ouvre sur un article commandé à un journaliste ou un historien du cinéma.

Depuis plus d'une trentaine d'années, le peintre Stanislas Bouvier réalise l'affiche du festival en puisant son inspiration dans la programmation.

LE FEMÀ À L'ANNÉE

En collaboration avec de nombreuses structures pédagogiques, culturelles et socioculturelles, le festival travaille tout au long de l'année à la mise en œuvre de projets (résidences, ateliers, etc.) qui visent à accompagner des réalisateurs émergents. Le **Fema** a pour ambition de toucher le plus large public et sensibiliser les jeunes spectateurs qui seront les futurs cinéphiles, et, peut-être, les cinéastes de demain.

L'AUBERGE DE JEUNESSE DE LA ROCHELLE

Les participants du dispositif **CULTURELAB** seront hébergés à l'Auberge de Jeunesse de La Rochelle. À 25 minutes à pied du centre-ville et à 5 minutes de la plage, l'auberge offre un cadre unique où flotte à cette période de l'année un évident parfum de vacances. Située au pied du port des Minimes, l'un des 5 plus grands ports de plaisance au monde avec ses 5 000 bateaux, l'Auberge propose de découvrir les charmes de la ville de La Rochelle et du département de la Charente-Maritime.



Constituée de 80 chambres et 220 lits, l'Auberge de Jeunesse accueille chaque année plus de 36 000 nuitées et est partenaire de nombreux événements locaux tels que Les Francofolies, La Cavalcade, ou encore Marathon. L'Auberge de Jeunesse de La Rochelle est une structure des plus importantes de ce type en France. La mixité des publics accueillis en fait un lieu d'échanges local, départemental, national et même international. En termes de fréquentation, le public étranger représente 20% des groupes (Angleterre, Allemagne et Belgique en majorité) et 40% des individuels (Angleterre, Allemagne, Espagne d'abord, Canada, Australie et États-Unis ensuite).

EXEMPLES D' ACTIONS MENÉES CES DERNIÈRES ANNÉES

- **Organisation et accueil de rencontres internationales** : « Miroir Miroir, dis-moi comment va la mer ? » dans le cadre de Erasmus + Jeunesse et Sport, « La Planète n'a pas de vacances » en partenariat avec l'OFAJ, ou encore des projets de coopération avec le Québec, la Belgique, l'Algérie, etc.
- **Mise en place d'actions en faveur du Tourisme Durable** pour réfléchir à un impact limité sur l'environnement tout en valorisant l'économie locale et en faveur de la société. L'Auberge de Jeunesse possède plusieurs labels : Ecolabel Européen, la Clef Verte, Tourisme et Handicap et elle est également Refuge LPO (Ligue pour la Protection des Oiseaux), en vue de préserver la biodiversité sur notre terrain.
- **Accueil de nombreux stages sportifs** (voile, hand-ball, volley-ball, rugby, etc.), **culturels et scolaires**

CULTURE LAB EN 2023

Cette année, le dispositif Culture Lab a accueilli du 28 juin au 10 juillet 2023, 9 participants venant de **Cuba**, de **Libye**, de la **Gambie**, du **Ghana**, du **Qatar** et d'**Égypte**.

À leur arrivée, les participants ont tous été accueilli en gare de La Rochelle par Estelle Leblois et Lynda, travaillant toutes deux sur le dispositif Culture Lab à l'Auberge de Jeunesse. Ils ont pu, durant les trois premiers jours du séjour, découvrir La Rochelle et les différents lieux du festival ainsi que participer à des activités telles qu'une balade en mer et une visite guidée de la ville et des lieux du festival.

Le vendredi 30 juin, les participants ont été officiellement accueillis par **Arnaud Dumatin**, co-délégué général, et **Anne-Charlotte Girault**, responsable de l'action culturelle. Ils se sont vus remettre ainsi leurs accréditations ainsi qu'un tote bag du festival contenant les différentes publications du festival (catalogue, calendrier, programme,...) et des goodies (gourde, t-shirt,...). Ils ont, par la suite, rencontré la présidente de l'association du festival, **Florence Henneresse**, qui les a accueillis sur son bateau. Dans la soirée, ils ont pu participer à un cocktail organisé pour les invités puis ils ont assisté à la soirée d'ouverture du festival.



Pour la suite du festival, les participants ont pu fonctionner en autonomie. Ils ont chacun pu visionner **une vingtaine de films**. Tous les matins, ils ont assisté aux cours dispensés par **Thierry Méranger** et ont pu rencontrer tous les jours différents professionnels du festival et du monde du cinéma. Ils ont ainsi pu rencontrer : **Anne-Charlotte Girault** (responsable de l'action culturelle sur le FEMA) et **Arnaud Dumatin** (co-délégué général du FEMA), **Michaela Pavlátová** (réalisatrice d'animation) et **Xavier Kawa-Topor** (Nef Animation), **Anne-Laure Brénéol** et **Lionel Ithurralde** (distributeurs de la société de diffusion Malavida), **Jean-Michel Frodon** (critique de cinéma), **Marie José Elana** (professeur à La Femis) et deux de ses élèves, **Massoumeh Lahidji** (interprète), **Jean-Pierre Berthomé** (auteur du livre Le décor de film), **Frédéric Niedermayer** (producteur de la société de production Moby Dick Films), **Sophie Mirouze** (co-délégué générale et co-directrice artistique du FEMA) et **Sylvie Pras** (co-directrice artistique du FEMA).

Ils ont également pu visiter les **cabines de projection** de La Coursive et assister au lancement d'une séance ainsi que visiter **La Sirène** (salle de concert) avant la projection d'un ciné-concert. Quatre des participants ont également pu réaliser des interviews radios, deux pour le dispositif Au cœur du Festival avec Radio Collège et deux autres pour Radio RCF

Chacun a pu, pour finir, rédiger une critique d'un film qu'il a visionné pendant le festival. Ces dernières sont relayées sur le site du festival.